

4. LEVETID



Du er ved at være til vejs ende i Livscyklusshjulet. Med "levetid" mener vi den tid, hvor dit værk møder et publikum på et givent venue. Det varierer selvfølgelig alt efter hvilket værk du har skabt, hvor længe det skal vises frem, hvor det skal møde sit publikum etc. Overordnet set er der tre områder, som du kan have fokus på, hvoraf nogle overlapper fra de andre faser:

- Spillested
- Turné
- Publikumstransport

Spillested/ udstillingssted /venue

Måske skal du udstille eller optræde i en kommunal bygning, på et museum, i et galleri eller på et spillested, hvor du reelt set ikke rigtig kan gøre så meget for at ændre praksis. Men igen, stil spørgsmål, gå i dialog og bliv klogere: Du kan f.eks. spørge om:

- Kan jeg undgå at der serveres vand i plastflasker til min fernisering/premiere?
- Er det muligt at aflæse elmåleren så jeg får et specifikt tal på, hvor meget strøm jeg har brugt under udstillingsperioden? (jeg skal nemlig bruge det til mit klimaregnskab)
- Er der miljøvenlige og giftfrie rengøringsmidler til rådighed, når jeg skal rydde op?

Turné (transport)

Vi er nødt til at integrere miljømæssige hensyn i planlægningen af vores turneer, hvis vi vil skabe forandring og nedsætte CO₂e-udledningerne ved turné-virksomhed. Dette vil give os mulighed for at skabe en positiv forandring på de spillesteder, vi gæster, mindske vores klimaaftryk ved de arrangementer, hvor vi optræder, samt skabe adfædsændring hos publikum.

Du kan optimere din klimaindsats ved f.eks. at have fokus på transport (genlæs evt. afsnittet transport under produktionsfasen) eller ved gensidig sparring. Forstået på den måde at du kan kontakte dit spillested og bede om at få tilsendt en kopi af stedets klimapolitik (hvis de har en?) – således kan du måske understøtte og bidrage til en større fælles klimaindsats, mens I arbejder sammen.

Publikumstransport

Til manges overraskelse, *så er publikumstransport faktisk én af de største "klimasyndere"*, generelt set, men det kræver en vis indsats at påvirke ens publikum til at transportere sig på cykel, at gå eller tage offentlig transport, hvis de ikke allerede gør det i forvejen.

Spørg dig selv:

- Hvordan kommer mit publikum til det sted, hvor de skal se mit værk?
- Kan jeg på nogen måde påvirke dét?

Det kan du gøre:

- Vælg lokationer for værket som gør det mere attraktivt at vælge offentlig transport eller at være cyklende/gående
- Hvis muligt, prioritér bæredygtige transportformer som gang, cykel, tog, bus eller samkørsel
- Ved fragt af scenografi eller udstyr kan valg af materiale, pakning af udstyr og transportform være en stor faktor til at begrænse klimaaftrykket betragteligt